

WELKOM BIJ



scan hier en
ontdek meer



Voltijds werken en studeren?

Het kan!

Dankzij onze opleidingen **op maat van de professional**.

VIVES Continue organiseert kwalitatieve opleidingen voor professionals vanuit een duidelijke visie met een meerwaarde voor jouw carrière. De opleidingen bieden je een **ideale mix van theorie en praktijk**, direct inzetbaar op de werkvloer. De coördinatoren stellen het programma samen met een team van **experts uit het bedrijfsleven**.

Zij selecteren de docenten en houden het opleidingsaanbod **up-to-date**.

Met maar liefst **150 docenten** uit het werkveld verzamelen we een brede waaier aan **best practices, ervaring en kennis**.

Ze reiken jou de bouwstenen aan voor een succesvolle carrière. Ze delen niet alleen hun kennis, maar leren je ook de praktijk van binnenuit kennen. Zo helpen zij bij het verder ontplooiën van je vaardigheden en het uitbreiden van je netwerk.

VIVES Continue biedt meerdere **postgraduat**en aan, alsook korte expert classes.

Vraag je je af welke opleiding het best bij jou past?

Kom gerust bij ons langs.

Wij geven je graag vrijblijvend advies.



ACADEMIEJAAR 2024 – 2025

Infodagen

zaterdag 4 mei 2024 van 10 u. tot 13 u.

zaterdag 29 juni 2024 van 10 u. tot 16 u.

vrijdag 30 augustus 2024 van 16 u. tot 20 u.

campus VIVES, Xaverianenstraat 4 – 8200 Brugge

continue.vives.be

Volg ons op LinkedIn: 

www.linkedin.com/school/vives-continue-business/



PROGRAMMA AMBASSADEUR

Pieter Supply, zaakvoerder van Ntriga

DIGITAL MARKETING

Startdatum: **dinsdag 1/10/2024**

Prijs: **2750 €** (vrij van BTW)

Aantal credits: **28** - Aantal contacturen: **105**

De lessen vinden plaats op dinsdag- en onderdagavond, telkens van 18u tot 21u15 (niet in schoolvakanties).

VOORWOORD

Het postgraduaat Digital marketing is een sterk praktijk-gerichte opleiding waarin digitale marketing al zijn geheimen onthult.

Na deze opleiding:

- pas je **efficiënter** nieuwe media in je marketingplan in,
- praat je met **kennis van zaken** over je website, app en de diverse digitale kanalen,
- kan je **beter inschatten** of de uitvoering van je plan naar wens verloopt.

Welke **inzichten** krijg je?

- Welke **strategie** levert de beste klantwaarde?
- Waar zitten je **potentiële klanten**, en hoe kan je die **bereiken**?
- Hoeveel investering vergt dat, zowel in tijd als in centen, en zal zich dat voldoende **terugbetalen**?
- Wat houdt het managen van een website of app in?
- Wat zijn de **finesses** van de vele beschikbare digitale kanalen?
- Welke **statistieken** in het oerwoud van cijfers zijn voor je bedrijf echt van belang?
- Wat kan je **zelf** en wanneer is het beter om **uit te besteden**?
- Wat kan op **juridisch** vlak?
- Hoe blijf je, ook na deze opleiding, bij in deze nooit stilstaande wereld?

Ervaren lesgevers lichten de thema's toe met **best practices** uit het werkveld.

OVERZICHT PROGRAMMA

Opleidingsonderdeel	Credits
Digital marketing strategy & planning	5
Digital marketing strategy	
Marketing automation	
Content marketing - storytelling	
Online marketing plan	
Digital products	4
Website as a tool	
Emerging technologies in marketing	
Usability en Conversie Optimalisatie	
E-commerce	
Digital marketing evaluation and reporting	4
Google analytics	
The art of dashboarding met Looker Studio	
Digital marketing channels	9
E-mailmarketing	
Social media marketing	
Hands-on Instagram	
SEO	
SEA	
Affiliate marketing	
Videomarketing	
Copywriting & verbal branding	3
Integrated online marketing plan	3

Onder voorbehoud van eventuele wijzigingen. De meest recente informatie alsook de inhoud van de opleidingsonderdelen vind je terug op www.bruggebusinessschool.be.

Om een goede interactie te garanderen, **beperken we de groepsgrootte** tot 30 cursisten.

Doelpubliek

- Bachelors of masters met een sterke interesse in digitale marketing
- Mensen die werkzaam zijn in een marketing- of communicatiefunctie en nood hebben aan extra vorming
- Mensen die marketingtaken uitvoeren

Docenten

Frederik Martens • Hanne Deneut • Jaffee Brys • Stijn Blomme • Thomas D'Hooge • Pieter Beerten • Cis Scherpereel • Dries Bultynck • Tim Ceuppens • Hans Smellinckx • Chris Demeyere • Valerie Picard • Frederik Vermeire • Louis Van Belle • Lise Van Poucke • Pauline Lannoo • Bavo Van Landeghem

Evaluatie

Er worden geen examens georganiseerd voor deze opleiding. Je ontwerpt als eindevaluatie een **strategisch online marketingplan** waarmee je binnen je bedrijf het verschil maakt. Hierbij wordt externe coaching voorzien door professionals.

We voorzien **voldoende lesvrije momenten** (o.a. alle schoolvakanties) om te werken aan dit project. Op deze manier is het zeker haalbaar om deze opleiding te combineren met een fulltime job.

scan hier en ontdek meer



PRAKTISCHE INFORMATIE

TOELATINGSVOORWAARDEN

Om tot een postgraduaatopleiding te worden toegelaten, moet je een **bachelor- of masterdiploma** (of een hiermee gelijkgesteld diploma) hebben. Indien je geen van deze diploma's behaald hebt, kan je ook de opleiding volgen mits **relevante werkervaring**. De toelating gebeurt op basis van je cv en eventueel een gesprek.

GETUIGSCHRIFT

Het getuigschrift postgraduaat wordt uitgereikt door de **Katholieke Hogeschool VIVES, associatie KU Leuven**. Dit kan enkel uitgereikt worden indien je al een bachelor- of masterdiploma behaald hebt.

Je ontvangt het **getuigschrift** als je slaagt voor alle evaluatieproeven. Indien je geen bachelor- of masterdiploma hebt en slaagt voor de evaluatieproeven, ontvang je een **getuigschrift van permanente vorming** uitgereikt door de VIVES Continue Business School.

De cursisten die enkel de lessen bijwonen (minstens 80% aanwezigheid) zonder deel te nemen aan de evaluaties, ontvangen een **attest van deelname**.

LOCATIE

De sessies vinden plaats in de campus van **VIVES**: The Crown - Xaverianenstraat 4 te 8200 Brugge.

Hoe kan je ons bereiken?

- Met de **auto**:
De Brugge Business School is gelegen vlakbij de afrit 'VIVES-Hogeschool' van de expresweg E403. Er is gratis parking op de campus.
- Met het **openbaar vervoer**:
De Brugge Business School is gemakkelijk te bereiken met het openbaar vervoer. Wanneer je met de trein komt, kies je best voor de uitgang aan de achterkant van het station. Vanaf daar is het 1,5 km te voet.

INSCHRIJVINGSPROCEDURE

De inschrijvingen gebeuren **via de website** op de pagina van de gewenste opleiding. De factuur wordt doorgemailed naar het opgegeven emailadres. Je inschrijving is pas definitief wanneer de factuur werd voldaan.

Je ontvangt een aantal weken voor de start van de opleiding een mail met alle praktische info.

Inschrijvingsgeld

De inschrijvingsprijs dekt alle kosten, inclusief lesmateriaal en catering.

Indien je opleidingsonderdelen apart volgt, bedraagt de kostprijs 100 euro per sessie van drie lesuren. Ga naar **continue.vives.be** voor up-to-date informatie en inschrijvingen.

Annulatie

Bij annulatie vanaf 3 weken voor de start van de opleiding wordt een **administratie-kost van 250 euro** in rekening gebracht. Na de start van het academiejaar betaal je bovenop de administratieve kost ook de kosten van de sessies die reeds zijn doorgegaan. In dit geval, bedraagt de kostprijs per sessie 100 euro.

Uitschrijvingen na 31 december worden niet meer terugbetaald.

KMO-ORTEFEUILLE

Al onze opleidingen komen in aanmerking voor de kortingen van het Vlaamse Gewest in verband met de ondernemerschapsportefeuille (www.kmo-portefeuille.be) met erkenningsnummer DVO105080.



Vraag je je af welke opleiding het best bij jou past?
Kom bij ons langs. Wij geven je vrijblijvend advies.

HYBRIDE LESLOKALEN

De meeste lessen kunnen hybride (zowel online via MS Teams als op campus) gevolgd worden, tenzij anders vermeld in het uurrooster. We rekenen op voldoende aanwezigheid op campus, opdat het lesgebeuren voldoende interactief blijft. We verwachten daarom dat elke cursist minimum de helft van de lessen op campus volgt.

Volg je als cursist de les thuis online, dan is het volledig lesgebeuren perfect hoorbaar en zichtbaar voor jou. De docent ziet de online cursisten op een groot scherm, wat een vlotte interactie mogelijk maakt.

Er worden geen lesopnames voorzien.

KORTINGEN

Ben je een oud-student van VIVES of onze business school, vink dit aan bij je inschrijving en je krijgt 5% korting.

Bedrijven/organisaties die meerdere werknemers inschrijven, krijgen eveneens een korting van 5% vanaf de 2e inschrijving.

Kortingen zijn niet cumulatief.

VLAAMS OPLEIDINGSVERLOF OF EDUCATIEF VERLOF

Indien je beantwoordt aan de criteria voor het Vlaams opleidingsverlof (of Betaald educatief verlof - Brussels gewest), kan je dit aanvragen voor de meeste van onze postgraduatoren.



ONZE POSTGRADUATEN - DOMEIN MANAGEMENT, ECONOMIE EN RECHT



Business management

- › Bedrijfsmanagement
- › Financieel management



HR management

- › Human resources management
- › Sociale wetgeving & Payroll



Management in de non-profit

- › Cultuurmanagement
- › Management in de social profit



Digital business

- › AI translator
- › Digital marketing
- › Digital business analyst



Juridische/fiscale opleidingen

- › Accountancy & Fiscaliteit
- › Vermogens- en successieplanning
- › Vennootschapsrecht



Expert classes

- › Business analytics met Power BI
- › Employer branding
- › Learning & development
- › Leiderschapsontwikkeling