

postgraduaat

CULTUURMANAGEMENT



**Groei
continu.**

academiejaar

25 | 26

Campus: **Brugge** Xaverianenstraat

 hogeschool
VIVES

 CONTINUE

CHECK IT!

Een of meer checks? Dan is dit postgraduaat echt iets voor jou.

- O Je bent een professional in de culturele sector of kunstenaar die zakelijke kennis wil opdoen en duurzaam cultureel wil ondernemen
- O Je bent een professional die wil overstappen naar de creatieve industrie of een beleidsfunctie
- O Je bent jong afgestudeerd met interesse voor cultuurmanagement

FASE 1

OPLEIDINGSONDERDELEN	STP	SEM
Management van cultuurorganisaties	3	◀
Cultuurbeleid Organisatievormen		
Strategisch management	4	◀
Leiderschap	5	◀
Ontwikkelingspotentieel Leadership Persoonlijke interactie		
Human Resources Management	5	▶
Human resources management Sociaal overleg en arbeids-verhoudingen in de onderneming Initiatie in Power BI		
Financieel management	6	▶
Financieel management Subsidies en partnerships Financieringsmix		
Communicatie, marketing & sales	5	▶
Storytelling Externe communicatie Interne communicatie Marketing & sales		
Aedviesnota	3	▶
Totaal studiepunten	31	

GOED OM WETEN

STP (studiepunten)

één studiepunt is gelijk aan 25 à 30 uren studietijd (inclusief het volgen van de les).

1 fase = 1 academiejaar

één academiejaar bestaat uit twee semesters.

● jaarvak

◀ vak van eerste semester

▶ vak van tweede semester

PROFESSIONALISEER JE IN CULTUURMANAGEMENT EN ORGANISATIE.

De culturele wereld beweegt en net bij snelle evoluties zijn goed bestuur en professioneel management meer dan ooit essentieel.

In deze opleiding professionaliseer je je in het **beheer en de organisatie van culturele organisaties en projecten**. Het programma vergroot je kennis en vaardigheden op het gebied van cultuurmanagement. Tijd om te **investeren in menselijk kapitaal** voor een duurzaam en succesvol beleid. Je leert effectief en met visie leiding geven, plannen en organiseren in de snel evoluerende culturele sector.

We vertrekken vanuit een stevige basis managementvakken die we praktijkgericht koppelen aan kernvragen uit de culturele sector.

- Hoe ziet het Vlaamse en Europese **cultuurbeleid** eruit? Welke **organisatievormen** zijn courant in de cultuursector en wat zijn de verschillen?
- Hoe bepaal je de **strategie** van je organisatie? Hoe vertaal je dit in beleidsdoelstellingen? Hoe stem je je **organisatie** hierop af? Hoe bereik je je (potentieel) publiek?
- Mensen maken cultuur: welke **competenties** zijn nodig? Welk contract afsluiten? Hoe motiveren?
- Wat zijn de **do's en don'ts** bij het opstellen van een begroting, een subsidiedossier of een sponsordossier? Welke aanvullende financieringsbronnen kunnen overwogen worden?

Kortom: **Hoe kan je succesvol cultuur brengen en up-to-date blijven in een turbulente context?** Specialisten uit het werkveld bieden je de nodige handvaten voor een **hands-on aanpak**.



Scan de QR-code voor de meest recente versie van deze lessentabel of voor meer informatie over dit postgraduaat



Meer informatie over
levenslang leren en het
opleidingsaanbod vind je
op **continue.vives.be**

Goed om weten

Met levenslang leren
bieden we via verschillende
leerroutes aan zodat jij een
opleiding kan volgen op een
moment dat het best bij
jou past. **Dag-, avond- of
weekendonderwijs**... er zijn
verschillende manieren om
je competenties up-to-date
te houden of te versterken
**op de campus, online
of hybride.**

WELKOM BIJ VIVES.

Infodagen

Zaterdag 10 mei 2025 – 10 tot 13 u.
Zaterdag 28 juni 2025 – 10 tot 16 u.

Infoavond

Vrijdag 29 augustus 2025 – 16 tot 20 u.

MEER WETEN OVER DIT POSTGRADUAAT?

Campus Brugge

Xaverianenstraat 4
8200 Brugge
bernadette.vannieuwenhuyse@vives.be