

postgraduaat

DIGITAL MARKETING MET AI ASSISTANCE



**Groei
continu.**

academiejaar

25 | 26

Campus: **Brugge** Xaverianenstraat

 hogeschool
VIVES

 CONTINUE

CHECK IT!

Een of meer checks? Dan is dit postgraduaat echt iets voor jou.

- O Graduat, bachelors of masters met een sterke interesse in digitale marketing
- O Mensen die werkzaam zijn in een marketing- of communicatiefunctie en nood hebben aan extra vorming
- O Mensen die marketingtaken uitvoeren

FASE 1

OPLEIDINGSONDERDELEN	STP	SEM
Digital marketing strategy & planning	5	◀
Marketing strategy & AI driven research Marketing automation meets AI Content marketing & storytelling Strategic marketing plan		
Digital products supported by AI	4	◀
Website as a tool Emerging technologies and AI in marketing Usability en conversie optimalisatie E-commerce		
Digital marketing evaluation and reporting	4	◀
Google analytics The art of dashboarding met Looker Studio		
Digital marketing channels smarter with AI	9	▶
E-mailmarketing Social media marketing Hands-on Instagram SEO & GEO Google Ads & AI Affiliate marketing Videomarketing		
Werve(le)nde copy: een krachtige tone of voice	3	▶
Strategic marketing plan	3	▶
Totaal studiepunten	28	

GOED OM WETEN

STP (studiepunten)

één studiepunt is gelijk aan 25 à 30 uren studietijd (inclusief het volgen van de les).

1 fase = 1 academiejahr

één academiejahr bestaat uit twee semesters.

● jaarvak

◀ vak van eerste semester

▶ vak van tweede semester

TRANSFORMEER JOUW MARKETINGSTRATEGIE MET AI.

De digitale marketingwereld verandert razendsnel, en AI is de gamechanger die bedrijven een ongekende voorsprong geeft. Wil jij als digital marketer slimmer, sneller en effectiever werken? Ontdek in dit praktijkgerichte postgraduaat alles over **digitale marketing** en hoe je **AI inzet om je campagnes te optimaliseren, klantgedrag beter te voorspellen en marketingstrategieën te verfijnen**.

In deze hands-on-opleiding leer je **alle aspecten van digitale marketing** en hoe **AI-tools** je helpen om:

- **Efficiënter te werken:** Automatiseer repetitieve taken en focus op strategie.
- **Gerichter te targeten:** Zet AI in om de juiste boodschap op het juiste moment bij de juiste persoon te krijgen.
- **Sterkere content te creëren:** Gebruik AI voor krachtige copywriting, SEO-optimalisatie en datagedreven inzichten.
- **Advertenties slimmer in te zetten:** Maximaliseer je ROI.
- **Data om te zetten in actie:** Leer welke statistieken echt tellen en hoe je ze interpreteert.

Specialisten uit het werkveld bieden je de nodige handvaten voor een **hands-on aanpak**.



Scan de QR-code voor de meest recente versie van deze lessentabel of voor meer informatie over dit postgraduaat



Meer informatie over
levenslang leren en het
opleidingsaanbod vind je
op **continue.vives.be**

Goed om weten

Met levenslang leren
bieden we via verschillende
leerroutes aan zodat jij een
opleiding kan volgen op een
moment dat het best bij
jou past. **Dag-, avond- of
weekendonderwijs**... er zijn
verschillende manieren om
je competenties up-to-date
te houden of te versterken
**op de campus, online
of hybride.**

WELKOM BIJ VIVES.

Infodagen

Zaterdag 10 mei 2025 – 10 tot 13 u.
Zaterdag 28 juni 2025 – 10 tot 16 u.

Infoavond

Vrijdag 29 augustus 2025 – 16 tot 20 u.

MEER WETEN OVER DIT POSTGRADUAAT?

Campus Brugge

Xaverianenstraat 4
8200 Brugge
bernadette.vannieuwenhuyse@vives.be