

postgraduaat

Digital marketing met AI assistance

Campus: **Brugge of online**



academiejaar

26 | 27

 hogeschool
vives

 CONTINUE

TRANSFORMEER JOUW MARKETINGSTRATEGIE MET AI

Word jij de marketeer die AI strategisch inzet en meetbaar resultaat boekt?

Bouw tijdens dit postgraduaat je eigen datagedreven marketingplan met AI als hefboom.

Digitale marketing verandert razendsnel. AI verandert het speelveld fundamenteel. De vraag is niet óf je mee moet, maar hoe snel je voorsprong neemt. Bedrijven moeten steeds meer digitale marketingstrategieën effectief inzetten, AI-tools integreren om klantgedrag beter te voorspellen, campagnes te optimaliseren en hun resultaten meetbaar sturen op basis van data-gedreven inzichten. Wil jij deze expertise ontwikkelen en direct toepasbare vaardigheden opbouwen, dan is dit postgraduaat iets voor jou.

Praktijkgericht. Toekomstgericht. Resultaatgericht.

Het postgraduaat is ontwikkeld voor datagedreven marketingprofessionals die AI strategisch willen integreren in hun volledige marketingecosysteem. Tijdens het traject werk je aan je eigen **AI-gedreven marketingplan**. Je leert niet alleen losse tools gebruiken — je leert strategisch denken, data interpreteren en conversie optimaliseren met AI als hefboom. Je bouwt **doordachte AI-stacks**: geïntegreerde combinaties van data, AI-analyse, contentcreatie, automatisatie en rapportering die samen één strategisch marketingdoel ondersteunen.

GOED OM WETEN

STP (studiepunten)

één studiepunt is gelijk aan 25 à 30 uren studietijd (inclusief het volgen van de les).



Scan de QR-code voor de meest recente versie van deze lessentabel of voor meer informatie over dit postgraduaat.

CHECK IT!

Een of meer checks? Dan is dit postgraduaat echt iets voor jou.

- Graduat, bachelors of masters met een sterke interesse in digitale marketing
- Mensen die werkzaam zijn in een marketing- of communicatiefunctie en nood hebben aan extra vorming
- Mensen die marketingtaken uitvoeren

OPLEIDINGSONDERDELEN	STP	SEM
Digitale marketingstrategie & positionering	5	1
Digitale positionering & merkstrategie		
Marketingstrategie & AI-gedreven marktonderzoek		
AI, Ethiek & GDPR: verantwoord datagedreven werken		
Van strategie naar strategisch marketingplan		
Workshop - prompt frameworks ontwikkelen		
Van strategie naar groei: website, conversie & performance marketing	4	1
Funnelstrategie & groeisysteem ontwerpen		
Website als groeimotor		
Usability, CRO & A/B-testing		
E-commerce & rendabiliteit: van CAC tot CLV		
Workshop - AI tools for marketing & sales		
Contentstrategie, storytelling & overtuigingskracht	3	1
Content marketing & storytelling		
Werve(le)nde copy. Een krachtige tone of voice.		
Digitale marketingkanalen & marketing automatisering	6	2
E-mailmarketing & slimme flows		
Social media marketing		
Hands-on Instagram		
Affiliate marketing		
Videomarketing		
Workshop - content creatie met AI		
Marketing automation meets AI		
Vindbaarheid & betaalde zichtbaarheid: SEO, GEO & SEA	3	2
SEO, AEO & GEO strategieën		
SEA met Google Ads & AI		
Workshop - AI-campagnes simuleren		
Marketing analytics & datagedreven marketing	4	2
Google analytics		
The art of dashboarding met Looker Studio		
Workshop - AI dashboards bouwen en interpreteren		
Jouw strategisch digitaal marketingplan	3	2
Totaal studiepunten	28	

WELKOM BIJ VIVES

Op deze infomomenten leren wij jou graag kennen en kan jij onze hogeschool leren kennen. Ontdek de volledige kalender op vives.be/infodagen

Infodagen 2026

zaterdag 14 maart — 9 tot 16 uur

zaterdag 9 mei — 9 tot 13 uur

zaterdag 27 juni — 9 tot 13 uur

vrijdag 28 augustus — 16 tot 19 uur

MEER WETEN OVER DEZE OPLEIDING?

Campus Brugge

Xaverianenstraat 4, 8200 Brugge
bernadette.vannieuwenhuyse@vives.be

Meer informatie over levenslang leren en het opleidingsaanbod vind je op continue.vives.be



Goed om weten.

Met levenslang leren bieden we verschillende leerroutes aan zodat jij een opleiding kan volgen op een moment dat het best bij jou past.

Dag-, avond- of weekend-onderwijs... er zijn verschillende manieren om je competenties up-to-date te houden of te versterken **op de campus, online of hybride.**

Programma ambassadeur
op de cover:
Pieter Supply,
Zaakvoerder Ntriga Agency