

postgraduaat

Management in de social profit

Campus: **Brugge of online**



academiejaar

26 | 27

LEID MET PASSIE IN DE SOCIAL PROFIT

Deze opleiding streeft ernaar professionals uit te rusten met de nodige kennis en vaardigheden om effectief te opereren in leidinggevende posities binnen de social profit sector.

Onze sector drijft op de **kracht van mensen**, niet alleen professionals, vaak ook een heel netwerk van vrijwilligers. Bovendien heeft onze sector een heel belangrijke **economische meerwaarde**. Niet alleen creëert de social profit jobs, ze heeft ook een **maatschappelijk belang**.

Je organisatie binnen deze bijzondere setting professioneel, efficiënt en duidelijk richting geven vergt **management-vaardigheden**. Tijdens de opleiding Management in de social profit komen verschillende facetten binnen management aan bod. Op een praktische manier bieden we je organisatie de nodige handvaten om haar beleid verder uit te rollen.

GOED OM WETEN

STP (studiepunten)

één studiepuntenpunt is gelijk aan 25 à 30 uren studietijd (inclusief het volgen van de les).

CHECK IT!

Een of meer checks? Dan is dit postgraduaat echt iets voor jou.

- Professionals werkzaam in de publieke en social profit sector die hun managementexpertise willen verbreden, zich verder willen ontwikkelen en een bredere kijk op de organisatie willen verwerven
- Professionals die hun loopbaan (verder) wensen te ontwikkelen binnen de publieke en social profit sector en handvaten nodig hebben inzake management
- Young potentials in de publieke en social profit sector die in functie van hun loopbaan proactief werk willen maken van inzicht in de diverse aspecten van een organisatie

OPLEIDINGSONDERDELEN	STP	SEM
Strategie, impact & governance	7	1
Strategisch management Impactgericht werken & samenwerken Organisatievormen & good governance		
Persoonlijk leiderschap & teamdynamiek	4	1 & 2
Zelfreflectie & ontwikkelingspotentieel Leiderschap in beweging Professionele interactie & communicatie		
Mensgericht HRM & talentontwikkeling	4	2
HR-strategie & menselijk kapitaal Belonen, waarderen & arbeidsvoorwaarden in de praktijk		
Financiële sturing & management control	4	2
Financieel management		
Communicatie & positionering	4	2
Storytelling Externe communicatie & kanaalstrategie Interne communicatie & draagvlak		
Data- en AI-gedreven organisatie	5	2
Digitale maturiteit & procesoptimalisatie Datakwaliteit & data governance AI-toepassingen in de praktijk		
Totaal studiepunten	28	



Scan de QR-code voor de meest recente versie van deze lessentabel of voor meer informatie over dit postgraduaat.

WELKOM BIJ VIVES

Op deze infomomenten leren wij jou graag kennen en kan jij onze hogeschool leren kennen. Ontdek de volledige kalender op vives.be/infodagen

Infodagen 2026

zaterdag 14 maart — 9 tot 16 uur

zaterdag 9 mei — 9 tot 13 uur

zaterdag 27 juni — 9 tot 13 uur

vrijdag 28 augustus — 16 tot 19 uur

MEER WETEN OVER DEZE OPLEIDING?

Campus Brugge

Xaverianenstraat 4, 8200 Brugge
bernadette.vannieuwenhuyse@vives.be

Meer informatie over levenslang leren en het opleidingsaanbod vind je op continue.vives.be



Goed om weten.

Met levenslang leren bieden we verschillende leerroutes aan zodat jij een opleiding kan volgen op een moment dat het best bij jou past.

Dag-, avond- of weekend-onderwijs... er zijn verschillende manieren om je competenties up-to-date te houden of te versterken **op de campus, online of hybride.**

Programma ambassadeur op de cover:

Sylvia Thienpont,
Business manager social profit
SBB Accountants & Adviseurs